



Mediadaten > Printmedien

gültig ab Oktober 2007

Facultas Verlags- und Buchhandels AG

facultas



Interieur und Druckbilder vorbereiten. Photo © jochagralia / photocase.com

Seitenpreis schon ab

0,07

nice and Easy

Hol' dir jetzt die preiswerten Skripten exklusiv bei Facultas.

www.facultas.at/skripten



facultas. gut zu Wissen



Facultas Printmedien

Skripten

Facultas produziert Skripten aus Geistes- und Kulturwissenschaften, Human- und Sozialwissenschaften, Recht, Medizin, Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und Bodenkultur. Facultas-Skripten sind ausschließlich in den Facultas Shops erhältlich.

Facultas Skripten sind hochwertige Produkte (sämtliche Skripten sind offiziell vidiert), die von den Studierenden intensiv genutzt werden. Skripten bieten aus diesen Gründen ein hervorragendes Umfeld für die Platzierung von Imageinseraten, aber auch zur Bewerbung von zeitlich befristeten Aktionen (etwa mittels Beikleber oder Beileger).

Factbox

ZIELGRUPPE

Studierende

WERBEMÖGLICHKEITEN

Inserat, Beileger

VERTRIEB

Facultas Shops und
Online-Buchhandlung
www.bookscout.at

ZEITRAUM

semesterweise

WERBEKOSTEN

auf Anfrage

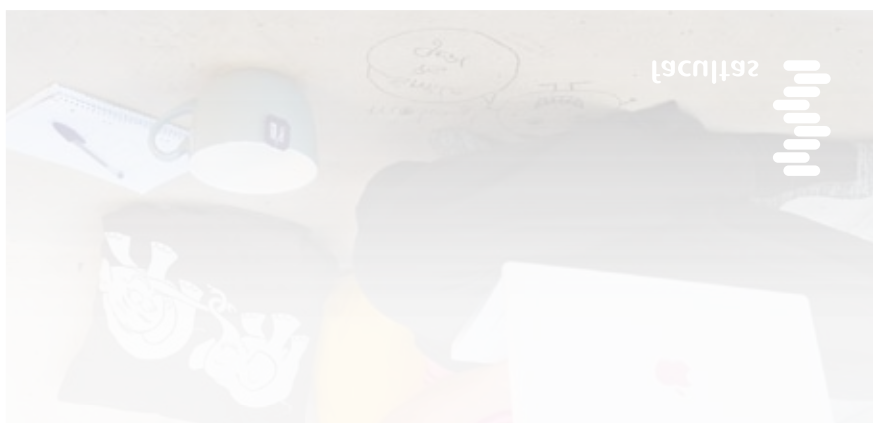
**Branchenexklusivität
möglich**

Großes Skriptenangebot für über 100.000 Studierende

Universität	Skripten von Facultas	Anzahl der Studierenden / SJ
Uni Wien	194 verschiedene Skripten	rund 70.000 Studierende / SJ
WU Wien	57 verschiedene Skripten	rund 20.200 Studierende / SJ
Med Uni Wien	74 verschiedene Skripten	rund 9.000 Studierende / SJ
Boku Wien	117 verschiedene Skripten	rund 5.500 Studierende / SJ

Die Presse

Student
Scout



Facultas Printmedien

Facultas Student Scout

Der Wien-Stadtplan für Studierende

5. Auflage 2008

Erstes Semester – Hilfe, was nun?

Wie komme ich wohin?

Was tut sich in der Stadt?

Wo bekommt man gutes Essen für schmale

Geldbörsen?

Wo sind die trendigsten Events?

Auf all diese Fragen gibt es eine Antwort –
den Facultas Student Scout.

In erster Linie dient der Facultas Student Scout als Orientierung für StudienanfängerInnen aus den Bundesländern und Austauschstudenten. Aber auch für höhersemestrige Studierende bzw. Wien-Kenner ist der kompakte Stadtplan mit vielen Informationen rund um die Stadt und das Studium von Interesse. Der Stadtplan informiert nicht nur über Wiens Straßen- und Verkehrsverbindungen, sondern auch wo und wie sich in Wien Freizeit verbringen lässt. Aber auch Orientierung rund ums Studieren wird leicht gemacht. In einem gut strukturierten Serviceteil findet man eine umfangreiche Link-Sammlung zu wichtigen Adressen rund um's Studium und kann sich so leicht über Studentenheime, Mensen, Universitätsinstitute und -bibliotheken etc. informieren.

In der vierten Auflage 2007 wurde der redaktionelle Teil von Journalisten der Tageszeitung „Die Presse“ gestaltet.

Factbox

ZIELGRUPPE

Studierende

AUFLAGE

10.000 Stk. / Studienjahr

WERBEMÖGLICHKEITEN

Inserat, Gutschein, Beileger,
Logoplatzierung im
Stadtplan

FORMAT

14 x 22,1 cm

BINDUNG

Spiralbindung

UMFANG

194 Seiten

DRUCK

Offset

ERSCHEINUNGSWEISE

jährlich im September

VERTRIEB

Buchhandel österreichweit;
alle Facultas Standorte;
Beigabe zum Studentenabo
der „Presse“

WERBEKOSTEN

auf Anfrage



80 Blatt
Din A4, leiert
ICI-Papier

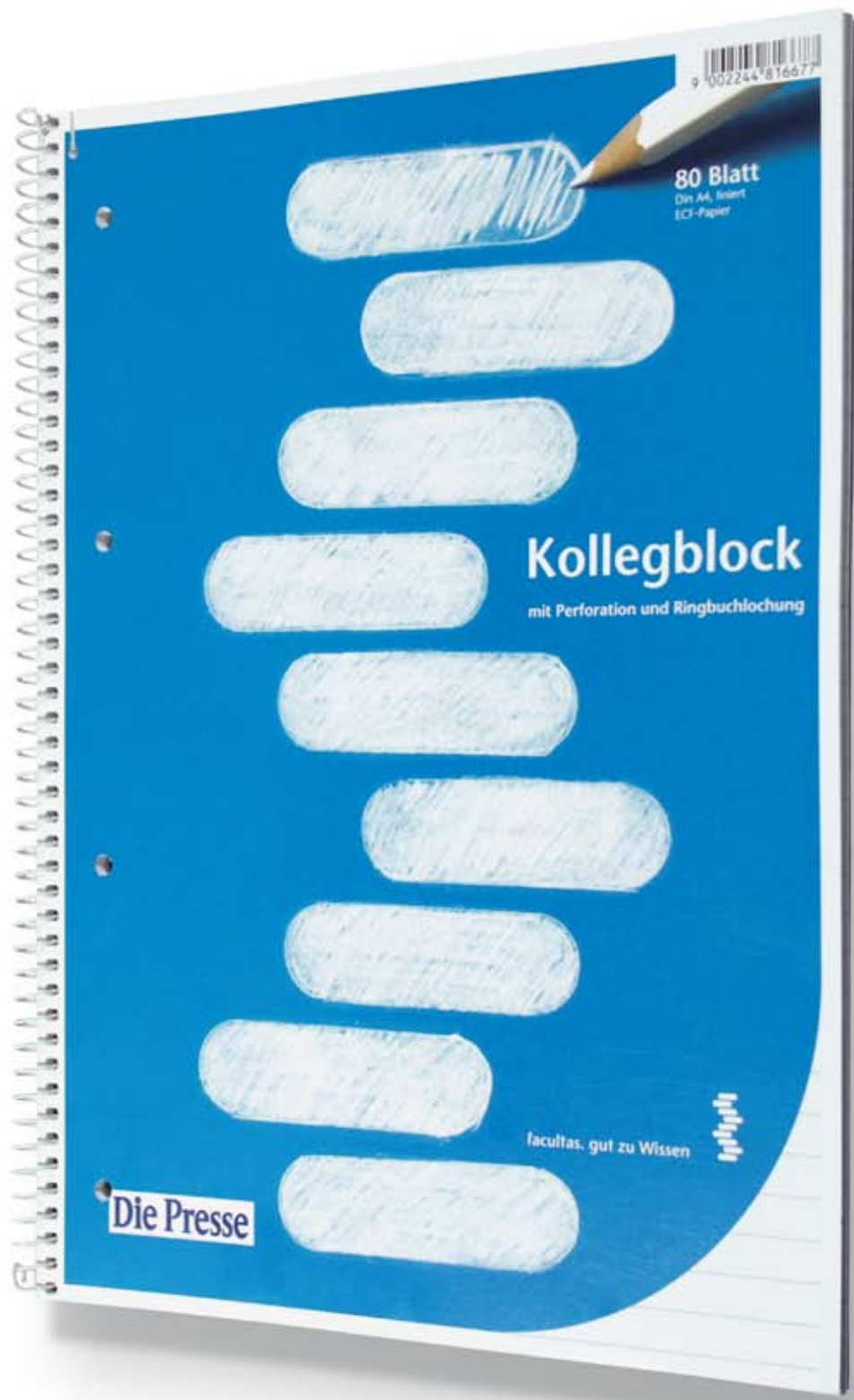
Kollegblock

mit Perforation und Ringbuchlochung

facultas. gut zu Wissen



Die Presse



Facultas Printmedien

Facultas Kollegeblock

Auch in Zeiten von Laptop und Internet gehört der Kollegeblock zur Grundausstattung jedes Studierenden. Der Facultas Kollegeblock mit dem unverkennbaren Facultas Logo auf der Titelseite erfreut sich besonderer Beliebtheit: rund 50.000 Exemplare werden jedes Jahr verkauft. Werbung am Facultas Kollegeblock trifft also genau ins Schwarze.

Factbox

ZIELGRUPPE

Studierende

AUFLAGE

50.000 Ex. / Studienjahr

VERTRIEB

Facultas Shops

WERBEMÖGLICHKEITEN

4c-Logoplazierung auf der U1 und 1/1-seitiges Inserat, 4c, auf der U2 und evtl. Beileger

ZEITRAUM

ein Jahr

WERBEKOSTEN

EUR 14.000,-





Facultas Printmedien

Vorlesungsverzeichnis der WU Wien „start.klar“

Das offizielle Vorlesungsverzeichnis der WU Wien wird von der WU herausgegeben und von Facultas zweimal jährlich jeweils zu Semesterbeginn produziert.

Studierendenstatistik:

WU Wien gesamt: 20.200 Studierende / SJ

WU Wien Neuzugelassene: 5.200 Studierende / SJ

Werbekosten				
	U2 U3 4c	U4 4c	Kern 4c	Kern 1c
1/1 Seite	2.625,-	3.045,-	2.678,-	1.785,-
1/2 Seite			1.874,-	1.250,-
1/3 Seite				945,-
1/4 Seite				875,-
1/8 Seite				612,-

Alle Preise in EUR. Sonderformate auf Anfrage

Factbox

ZIELGRUPPE

StudienanfängerInnen
an der WU Wien
1. + 2. Semester

AUFLAGE

6.000 / Studienjahr

WERBEMÖGLICHKEITEN

Inserat, Beileger

FORMAT

14,6 x 20,7 cm

DRUCK

Offset

ERSCHEINUNGSWEISE

Semesteranfang

VERTRIEB

Facultas an der WU

WERBEKOSTEN

siehe unten

www.facultas.at

facultas. gut zu Wissen

