

Psychologie News

Herbst 2015

Erstellung von Fragebogen

Das wichtige
Erhebungsinstrument
verständlich erklärt

Der Fragebogen

Von der Forschungsidee zur
SPSS-Auswertung –
bereits in der 4. Auflage!

Social Entrepreneurs

Psychische Aspekte von
sozialem Unternehmertum





K. Wolfgang Kallus

Erstellung von Fragebogen

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage

utb: facultas 2015, ca. 155 Seiten, broschiert

ISBN 978-3-8385-4465-6, Lehrbuch

ca. EUR 18,50 [A] / EUR 17,99 [D] / sFr 22,90 UVP

erscheint im November 2015

Der Fragebogen ist eines der wichtigsten Instrumente in der sozialwissenschaftlichen Forschung. Doch wie entwickelt man einen Fragebogen, der tatsächlich das erfasst, was man untersuchen will? Wie operationalisiert man bestimmte Merkmalsbereiche? Wie setzt man sie in leicht beantwortbare Frage-Antwort-Einheiten um? Und wie wählt man aus der Vielzahl bereits bestehender Fragebogen einen geeigneten aus, wenn man keinen selbst entwickeln möchte? Auf solche und viele andere Fragen zur Konstruktion von Fragebogen gibt dieses kompakte Werk Antwort. Dieses Lehrbuch vermittelt in der zweiten, überarbeiteten Auflage systematisch die Grundlagen professioneller Fragebogenentwicklung. Zahlreiche Beispiele und Checklisten dienen der Veranschaulichung und Umsetzbarkeit der vorgestellten Prinzipien und Methode.

Der Autor:

Univ.-Prof. Mag. DDr. K. Wolfgang Kallus, lehrt und forscht an der Universität Graz am Institut Psychologie und leitet den Arbeitsbereich Arbeits-, Organisations- und Umweltpsychologie.

Die InteressentInnen sind Studierende und Lehrende der Psychologie, der Soziologie und der Sozialwissenschaften sowie Markt-, Meinungs- und EvaluationsforscherInnen.





Elisabeth Raab-Steiner, Michael Benesch

Der Fragebogen

Von der Forschungsidee zur SPSS-Auswertung

4., aktualisierte und überarbeitete Auflage
 utb: facultas 2015, 196 Seiten, broschiert
 ISBN 978-3-8252-8607-1, Lehrbuch
 EUR 20,60 [A] / EUR 19,99 [D] / sFr 25,30 UVP
 bereits erschienen, noch nicht angekündigt

Wie plant man eine empirische Erhebung? Wie setzt man die Idee um? Wie werden die Daten analysiert und interpretiert? In gut nachvollziehbaren Schritten bietet dieses Lehrbuch in der 4., aktualisierten und überarbeiteten Auflage einen Leitfaden für die Umsetzung wissenschaftlicher Erhebungen: von der Forschungsidee über die Konstruktion eines Fragebogens bis hin zu den wichtigsten Auswertungsschritten mit dem Statistikprogramm SPSS, Version 22, in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden. Ein durch viele Beispiele sehr anschauliches und gut verständliches Lehrbuch!

Die AutorInnen:

Prof. (FH), DSA, Mag.^a Dr.ⁱⁿ

Elisabeth Raab-Steiner,

ist Dipl. Sozialarbeiterin und Klinische und Gesundheitspsychologin; Leiterin des Masterstudiengangs „Sozialraumorientierte und Klinische Soziale Arbeit“ und Leiterin des Kompetenzzentrums für Soziale Arbeit der FH Campus Wien.

Dr. Michael Benesch,

ist Wirtschaftspsychologe, Geschäftsführer der M. Benesch Unternehmensberatung, Trainer und Berater, lehrt an mehreren Universitäten und Fachhochschulen.

Die InteressentInnen sind Studierende und Lehrende der Psychologie, Sozialarbeit, Pädagogik, Soziologie u. a. Fachrichtungen, in denen quantitative Erhebungen und Auswertungen relevant sind.

Lesen Sie auch:



Michael Benesch, Elisabeth Raab-Steiner
Klinische Studien lesen und verstehen

utb: facultas 2013, 157 Seiten, broschiert
 ISBN 978-3-8252-3982-4, Lehrbuch
 EUR [A] 17,50 / EUR [D] 16,99 / sFr 24,- UVP



9 783825 286071



Monika Korber

Innenwelt und Außenwelt von Social Entrepreneurs

Wie Träume unternehmerisch verwirklicht werden können

facultas 2015, ca. 200 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-7089-1228-8, Fachbuch
ca. EUR 24,90 [A] / EUR 24,20 [D] / sFr 30,70 UVP
erscheint im Juni 2015



Social Entrepreneurs helfen Millionen Menschen in schwierigen Lebensphasen, Probleme zu lösen, die allein nicht zu bewältigen sind. Dieses Buch befasst sich mit SozialunternehmerInnen aus der Sicht der Psychotherapie und Vermögenskultur.

Zu Wort kommt dabei u. a. Friedensnobelpreisträger Muhammad Yunus, der durch die Idee der Mikrokredite das Social Business weltweit fördert. Die von der Autorin interviewten Persönlichkeiten setzen sich für Konstruktives und Gutes ein. Hilfreiche Elemente für das Verwirklichen ihrer Träume sind der Glaube an Entwicklung, Unterstützung, Vertrauen in Wahrnehmung und Intuition, Dankbarkeit und Resilienz. Ein unternehmerischer Geist zeichnet sie aus, und sie überwinden viele Schwierigkeiten. Prävention steht dabei vor der Behandlung von Symptomen – bei Krankheiten, aber auch bei Bildung, Armut, Gewalt und Umwelt.

Die InteressentInnen sind VertreterInnen von Gesundheits- und Sozialeinrichtungen, Psychotherapie-, Psychologie- und Pädagogik-Professionen und Bildungseinrichtungen.

Die Autorin:

Mag.^a Dr. Monika Korber, BA,
Psychotherapeutin (Systemische Familientherapie) in freier Praxis in Wien und Niederösterreich (IOC); eingetragene Mediatorin; Einzel- sowie Teamcoaching u. a. in Unternehmen.

Bestellen Sie jetzt bei:

Österreich

Auslieferung:

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, A-1230 Wien
T +43 1 680 14 0
F +43 1 688 71 30
E bestellung@mohrmorawa.at

Vertreter:

Roland Fürst
Bertha-von-Suttner-Gasse 13
A-2700 Wiener Neustadt
T +43 664 391 28 40
F +43 1 2533 0337 662
E roland.fuerst@mohrmorawa.at

IMPRESSUM

Facultas Verlags- und Buchhandels AG
Stolberggasse 26, A-1050 Wien
T +43 1 310 53 56
F +43 1 319 70 50
E office@facultas.at
T www.facultas.at/verlag

Deutschland

Auslieferung:

Brockhaus Commission
Kreidlerstraße 9
D-70806 Kornwestheim
T +49 7154 13 27 74
F +49 7154 13 27 13
E facultas@brocom.de

VertreterIn:

Silke Trost
Baden Württemberg, Bayern,
Hessen (außer Kassel), Rheinland-Pfalz, Saarland
T +49 177 290 66 59
F +49 221 924 282 32
E trost@forum-independent.de

Walter Vogel

Bremen, Hamburg, Niedersachsen PLZ 26-27,
Nordrhein-Westfalen
T +49 273 416 42
F +49 273 416 42
E vogel@forum-independent.de

Michael Jacob

Baden-Württemberg / Regional
T +49 7482 911 56
F +49 7482 911 57
E jacob@forum-independent.de

Schweiz

Auslieferung:

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
T +41 44 762 42 00
F +41 44 762 42 10
E verlagsservice@ava.ch

Vertreterin:

Stephanie Brunner
c/o Scheidegger & Co AG
Obere Bahnhofstraße 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
T +41 44 762 42 47
F +41 44 762 42 49
E s.brunner@scheidegger-buecher.ch