

Inhalt

<i>Gertraud Seiser</i> __Ökonomische Anthropologie: Eine Einführung	11
<i>Gertraud Seiser</i> __Eine knappe Theoriegeschichte der Ökonomischen Anthropologie	23
<i>Martin Thalhammer</i> __ Grafische Zusammenfassung der Theoriegeschichte	54
<i>Gertraud Seiser und Martin Thalhammer</i> __ Von der Produktion zum Austausch: Begriffe und Konzepte der Ökonomischen Anthropologie begreifen	56
<i>Maria Dabringer</i> __Konsumanthropologie. Zur Verortung einer wirtschaftsethnologischen Perspektive	86
<i>Patricia Zuckerhut</i> __Haushaltsökonomien (<i>Domestic Modes of Production</i>)	127
<i>Tatjana Thelen</i> __Property: An essential dimension of social organization and change	144
<i>Andre Gingrich</i> __Vom Verhältnis zur „Natur“ bei anderen Kulturen	163
<i>Peter Schweitzer</i> __Die Bedeutung von Jäger- und Sammlergesellschaften für die Ökonomische Anthropologie	179
<i>Gabriele Weichart</i> __Hunting and gathering as a way of life. Vom Leben und Überleben kultureller Werte und Praktiken in indigenen Gesellschaften Australiens	197
<i>Elke Mader</i> __ Wirtschaft, Natur und Weltbild. Die Shuar und Achuar im Amazonasgebiet	215
<i>Hermann Mückler</i> __Reziprozität und Tauschnetzwerke in Ozeanien: Beispiele aus Neuguinea	238

<i>Wolfgang Kraus</i> __Egalität und Hierarchie: Ökonomische und soziale Strukturen in Zentralmarokko	257
<i>Werner Zips</i> __„Der Herr ist mein Hirte; mir wird nichts mangeln.“ Zur Ökonomie der Interessen am Beispiel der Revival-Kirchen in Jamaika	276
<i>Ayşe Çağlar</i> __Locating Migrant Hometown Ties in Time and Space. Locality as a blind spot of migration scholarship	298
<i>Herta Nöbauer</i> __Care als globales Ketten-Phänomen: Geschlecht, Migration und die globale Ökonomie von Fürsorge und Mitgefühl	319
<i>Bernhard Hadolt</i> __Körperteile mit Wert: Die Kommodifizierung des Körpers in der globalen Bioökonomie	343
<i>Manuela Zips-Mairitsch and Werner Zips</i> __Transborder Game. Re-spatialization and Resource Management in Southern African Transfrontier Areas	364
<i>Thomas Fillitz</i> __Der Erfolg des globalen Kunstmarkts – sozialanthropologische Perspektiven	382
Personen- und Sachregister	402
Abbildungsverzeichnis	408
AutorInnenverzeichnis	409